



Bij de Olijslager Groep leveren 175 gemotiveerde collega's advies en producten aan zakelijke klanten voor het verfraaien en beschermen van vastgoed. Dat doen we vanuit 5 bedrijven die nauw met elkaar samenwerken. Met 3 centrale magazijnen en 23 verkooplocaties in Noord - Oost Nederland zijn we altijd Gewoon Dichtbij. De Olijslager Groep kenmerkt zich door een open cultuur waarin feedback geven en ontvangen, eerlijkheid, wederzijds respect, streven naar plezier in het werk, ruimte voor persoonlijke ontwikkeling, gedreven samenwerken tussen afdelingen en balans tussen werk en privé belangrijke elementen zijn.

Voor de uitbreiding van ons marketingteam zijn wij op zoek naar een: **Online Marketingspecialist m/v (24-32 uur)**

De Olijslager Groep groeit, ook online. Deze online groei zorgt voor interne uitdagingen op het gebied van databeheersing. Daarnaast vraagt het om een 'kennisboost' op het gebied van online marketing en klantspecifieke content. Voor deze kennisboost zijn wij op zoek naar een online marketingspecialist!

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het actualiseren van de klantspecifieke content op de websites van de Olijslager Groep. Dit betekent dat je relevante content creëert voor onze verschillende klantgroepen over de voor hun relevante thema's en de diensten van de Olijslager Groep;
- Hierbij trek je de organisatie in of werk je samen met leveranciers, om verhalen en vaktechnische oplossingen te ontdekken die waardevol zijn om te delen op onze online kanalen;
- Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het professionaliseren van ons e-mail marketingbeleid en het online presenteren van acties;
- Ook breng je alle sociale media kanalen volledig in lijn met alle online en offline uitingen die n.a.v. bovenstaande worden uitgezet. Hierin wordt jouw creativiteit erg gewaardeerd!
- Je denkt proactief en kritisch mee over de totstandkoming en actualiteit van ons online marketingbeleid. Met behulp van jouw analyses uit bijvoorbeeld Google Analytics of Spotler (ons e-mailmarketing systeem), zet je met je marketingcollega's hiervoor de verdere lijnen uit.

Wat vragen wij?

- Je bent assertief, analytisch en communicatief en weet op een constructieve manier de juiste informatie voor jouw marketingdoel te verkrijgen;
- Ervaring met e-mailmarketingprogramma's en Google Analytics is een pré;
- Je bent positief ingesteld en beschikt over een gezonde dosis humor;
- Je bent bereid je te verdiepen in de technische en specialistische business van de Olijslager Groep;
- Ervaring met B2B marketing is een pré;
- Ervaring met contentcreatie is een pré.

Wat bieden wij?

- Een tijdelijk contract voor 24-32 uur, met uitzicht op vast;
- Flexibel in te delen werktijden en de mogelijkheid tot thuiswerken;
- Gezellige collega's, goede koffie en vanaf eind 2022 een hagelnieuwe werkplek in ons nieuwe kantoor in Hoogeveen!
- Een marktconform salaris, dit gaat in overleg.

Spreekt bovenstaande functieomschrijving je aan en herken je jezelf in bovenstaande punten? Dan staan wij te popelen om met jou kennis te maken!

Solliciteren kan door je motivatie en CV te sturen naar hr@olijslager.nl.

Heb je vragen naar aanleiding van de vacature? Neem dan gerust contact op met Myrthe via hr@olijslager.nl of 06-15318711